



# «Гурман»

Кондитерская фабрика

ООО «Гурман» - является производителем соломки с 1999 года. В 2012 году проведена комплексная модернизация и техническое переоснащение предприятия, что позволило расширить возможности и увеличить производительность при стабильно высоком уровне качества. Компания «Гурман» имеет два завода на территории Ростова-на-Дону. Для производства продукции компания использует инновационные технологии, являющиеся интеллектуальной собственностью ООО «Гурман». Ежегодный прирост объёмов производства компании «Гурман» не менее 40%.

Наша компания ориентирована на честный, прозрачный и цивилизованный бизнес, долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество с Вами.

Торговая марка «ДжумаНджи» позиционируется в низком ценовом сегменте и включает в себя несколько линеек, охватывающих все категории потребителей. Миссия компании «Гурман» заключается в том, чтобы предложить потребителям высококачественные продукты питания, изготовленные из тщательно отобранного сырья с применением современных технологий и прошедшие строгий контроль качества. Вся продукция компании «Гурман» изготавливается на основе собственных рецептов и призвана удовлетворять желания и потребности покупателей, делая это доступным на полках магазинов.



## Наша продукция

Наше предприятие производит хрустящие хлебобулочные изделия с длительным сроком хранения – соломку, сладкую и соленую с различными вкусами. На сегодняшний день мы выпускаем продукцию под проверенными временем торговой маркой «Джуманджи».

### Соломка Солёная, 40 грамм

Соломка для всей семьи, для людей, которые предпочитают полезные и натуральные продукты. Зачастую используется в перекусах, по пути на работу, на работе, в авто, является отличной закуской к пиву.

Ценовое позиционирование – нижняя граница ценового сегмента.



с грибами



с солью



с беконом



с луком



с паприкой

### Соломка Солёная, 200 грамм



с солью





## Соломка сладкая, 40 грамм

Соломка сладкая – является незаменимым продуктом за кружкой чая. Они разработаны для тех, кто стремится сохранить свое здоровье, при этом любят побаловать себя сладким продуктом.

Ценовое позиционирование – низкий ценовой сегмент.



сладкая



с маком



с кунжутом

## Соломка сладкая, 200 грамм



с маком



с кунжутом

## Соломка весовая:

- соленая (4 кг)
- сладкая (5 кг)
- соленая (2.5 кг) телевизор
- сладкая (2.5 кг) телевизор

Мы постоянно совершенствуем и обновляем ассортиментный ряд нашей продукции, неизменным остается лишь одно - ее высокое качество. Наш продукт замечателен тем, что он не содержит ГМО и вредных примесей, изготавливается из простых и натуральных продуктов, позволяет быстро перекусить и утолить голод, содержит мало калорий, и любим как взрослыми, так и детьми. Продукция не содержит консервантов и красителей, и безопасна даже для самых маленьких.

## Каналы сбыта

Канал сбыта*		% продаж	Комментарий
Супермаркеты гипермаркеты	основной	55%	устойчивый спрос, узнаваемость бренда среди покупателей, высокая товарооборачиваемость
Продуктовые магазины	перспек- тивный	35%	низкие затраты на "вхождение" в магазин;
Открытые рынки	перспек- тивный	10%	большое количество торговых точек, высокий уровень проходимости

\*Приведенная в таблице структура относится к городам с населением более 1 млн. человек. В городах с населением менее 1 миллиона структура перераспределяется иначе, большее значение приобретают продуктовые магазины (44%), открытые рынки (38%), супермаркеты (10%).



# «Гурман»

Кондитерская фабрика

Преимущества и выгоды ООО «Гурман»

Соломка ДжумаНджи- лидер продаж в своей товарной категории (в среднем 250 пачек в мес. в одной торговой точке).

Система контроля качества продукции, внедрённая на предприятии, позволяет исключить возможность поставки бракованной продукции и способствует получению только положительных отзывов со стороны конечных покупателей.

Вся продукция, выпускаемая под ТМ «ДжумаНджи» позиционируется в низком ценовом сегменте, который имеет самую большую долю в товарной категории палочек.

Компания «Гурман» осуществляет общую рекламную поддержку (реклама на ТВ, промо- акции в местах продаж, акции «пачка в подарок», размещение POS-материалов) и готова рассматривать предложения относительно рекламных акций от своих партнёров.



<http://www.gurman-kf.ru>

e-mail: [info@gurman-kf.ru](mailto:info@gurman-kf.ru)

[sales@gurman-kf.ru](mailto:sales@gurman-kf.ru)

тел. (863) 237-62-97, 237-62-94

г. Ростов-на-Дону, ул. 2-я Краснодарская, д. 112