|  |  |
| --- | --- |
|  | [**Предложение**](http://www.lingvo.ru/archive.asp?param=20256) **по контекстной рекламе** |

Уважаемый руководитель,

Специалисты компании PayPerProfits провели информационную оценку основных запросов по вашей тематике. Большое количество сайтов подобной тематики привело к огромной конкуренции в данном сегменте рынка. Предлагаем готовое решение по увеличению продаж для вашего бизнеса — пакет «Беззаботный»:

* Системы: Яндекс.Директ и Google AdWords.
* Период рекламной кампании: 12 месяцев.
* Бюджет РК фиксирован. Риски и управление берет на себя агентство.
* Плановые позиции: 1-я страница выдачи (справа, снизу или сверху от результатов поиска).

**Медиаплан на год Яндекс+Google**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поисковые запросы** | **Беззаботный** | **Беззаботный** | **Беззаботный** | **Беззаботный** | **Беззаботный** |
| **5 – 15 ключевых запросов, согласно товаров или услуг, которые Вы продаете. Например:**  **- «Недвижимость на Кипре»**  **- «Телефоны опт»**  **- «Натяжные потолки» и т. п.** | **1-3 региона**  **35000р./год** | **Федераль-**  **ный округ**  **60000р./год** | **Россия без Москвы**  **100000р./год** | **Москва**  **60000р./год** | **Россия + 4 страны СНГ.**  **(пример:**  **Россия+**  **Украина**  **Казахстан**  **Белоруссия**  **Молдова)**  **200000р./год** |

Фразовое соответствие: широкое. К широкому соответствию относятся синонимы, формы единственного и множественного числа, варианты с ошибками, а также словосочетания, в состав которых входят указанные слова. К примеру, объявления будут показываться по запросу «Натяжные потолки», а также по запросам «Натяжные потолки оптом», «Натяжные потолки цена», «Натяжные потолки купить» и т.д.

Выделите, пожалуйста, наиболее важные для вас ключевые слова. Ранжирование запросов поможет нам понять Ваши приоритеты и сосредоточить усилия в первую очередь на наиболее прибыльных для Вас запросах.

**Условия и цены**

1. Рекламная кампания проводится по указанным запросам с широким соответствием.
2. Рекламная кампания проводится в поисковых системах Яндекс и Google.
3. Риски по перерасходу бюджета несет исполнитель. Бюджет РК фиксирован.
4. Период показов рекламной кампании: 12 месяцев.
5. Позиция объявлений: на 1-й странице выдачи (справа, снизу или сверху от результатов поиска).
6. Гарантируем присутствие объявлений 97% времени в Яндекс (3% - на случаи технических сбоев, форс-мажоров, агрессивного поведения конкурентов)
7. Гарантируем присутствие объявлений 70% времени в Google (оптимальный процент, исходя из специфики системы ротирования объявлений Google.Adwords).
8. В случае значительного изменения стоимости проведения РК оставляем за собой право провести переговоры и с согласия клиента изменить набор запросов и другие параметры. Если договоренность не достигнута - вернуть деньги пропорционально неиспользованному сроку РК.
9. Для запуска РК необходимо остановить собственную рекламную кампанию клиента (пересекающиеся запросы в системах Директ, Adwords).
10. Стоимость пакета составляет 35000, 60 000,100 000, 200 000 руб. на год.

**Как мы работаем**



Мы берем на себя всю ответственность за ведение вашей рекламной кампании, гарантируем предоставление отчетности и объективный анализ эффективности. В процессе настройки РК мы отдаем приоритет целевым запросам, и часть представленных для анализа ключевых запросов будут разбиты на низкочастотные, что поможет:

* Привести на сайт четко целевой трафик;
* Снизить стоимость клика;
* Увеличить конверсию.

В процессе проведения РК будет отслеживаться ее соответствие поставленным задачам и требованиям, а также будут предоставляться отчеты с оговоренными временными промежутками. Персональный менеджер будет следить за результатом, давать рекомендации и оптимизировать Вашу РК. В результате будут вноситься корректировки в ход рекламной кампании:

* Повышение/понижение ставок;
* Изменение позиций запросов и объявлений;
* Расширение списка ключевых запросов;
* Отключение неэффективных ключевых запросов;
* Изменение текстов объявлений.

Ключевой особенностью нашего агентства является постоянное развитие технологий для управления контекстной рекламой. Конкуренция в «Яндекс.Директ» и «Google AdWords» очень жесткая, лучший трафик получить можно только автоматизировав управление рекламой. Поэтому Оптимизация РК проводится с использованием автоматической корректировки ставок.

**Информация о компании PayPerProfits**

Компания - один из лидеров рынка интернет-маркетинга. C 2001 года компания специализируется в области интернет-рекламы и консалтинга. Второе направление нашей деятельности - разработка программного обеспечения в области рекламы, автоматизации, CRM (систем управления взаимоотношениями с клиентами), электронной коммерции.

Нашими постоянными клиентами стали 1300 компаний со всего СНГ. Компания активно принимает участие в развитии ІТ-инфраструктуры и является партнером конференций «Бизнес интернет-магазинов и онлайн-сервисов» и «Интернет-маркетинг для бизнеса».

[www.payperprofits.com/company](http://www.payperprofits.com/company)