

## О журнале

Российский деловой журнал «ТОЧКА ОПОРЫ» регулярно издается с 2005 года. За это время вышло более 170 номеров. Периодичность: 2 выпуска в месяц. Тираж (основной и дополнительный): от 5 000. Формат: А4 полноцветный, гляцевый. Объем: от 48 страниц. Содержание каждого номера дублируется в электронном виде на сайте [www.to-inform.ru](http://www.to-inform.ru), что значительно расширяет аудиторию.

В названии журнала используется логическая ассоциация с известным изречением Архимеда «Дайте мне ТОЧКУ ОПОРЫ, и я переверну мир!», актуальным во все времена. Каждый выпуск нашего издания посвящен людям, которые своим талантом и трудом служат не только конкретному важному делу, но и работают на общую перспективу страны, поэтому их с полным основанием можно считать настоящей движущей силой современной России. В этом смысле название журнала приобретает второй глубокий подтекст: ЧЕЛОВЕК ДЕЛА – как точка опоры ГОСУДАРСТВА.

Издание выходит тематическими выпусками и кроме подписки распространяется на российских, региональных и международных выставках, форумах, конференциях, что обеспечивает целевую аудиторию для профильной коммуникации, развивает партнерские связи, способствует популяризации дела и первых лиц. Как правило, эти мероприятия проходят при содействии госструктур, сопровождаются визитами VIP-персон, и выкладки журнала с портретами руководителей, презентацией предприятий (организаций) обращают на себя внимание, стимулируя информационный спрос, подтверждая деловую активность участника, его высокую репутацию и открытость для сотрудничества.

В журнале публикуются статьи, экспертные обзоры, очерки и интервью, фото-экскурсии и репортажи, «круглые столы», сообщения, объявления, реклама. В материалах указываются контакты компаний (на сайте даются активные ссылки). Учитывая доступность и гибкость цен, многие заказчики заблаговременно приобретают печатные площади в профильных выпусках на год-два вперед, что позволяет им выстраивать политику присутствия в информационных полях международных и российских «показательных мероприятий», проводить *promo*-акции с использованием подготовленных материалов и дополнительных тиражей журнала. Редакция с удовольствием откликается на интересные встречные предложения по расширению сферы сотрудничества и участвует в специальных взаимовыгодных проектах для содействия общему успеху.

## Контакты:

Москва, Сеченовский пер., д. 6, стр. 2 (ст. метро «Кропоткинская»).

Тел./факс: (495) 231-20-14, 231-21-14. Главный редактор В.В. Чернышев.

+7 962 9844871 Менеджер по работе с клиентами Маргарита Григорьева

Сайт журнала: [www.to-inform.ru](http://www.to-inform.ru). E-mail редакции: [grimarvita@gmail.com](mailto:grimarvita@gmail.com)