



Мы делаем жизнь вкуснее!

Презентация компании

www.fruitmastergroup.com

1. О компании Fruit Master Foods
2. Рынок соков Украины. Позиции Fruit Master Foods
3. Производственная площадка. Береговский консервный завод
4. Продуктовый портфель FMF
4. Позиционирование марок
5. Private label в Украине
6. Полезная информация по категории



О компании

Fruit Master Foods



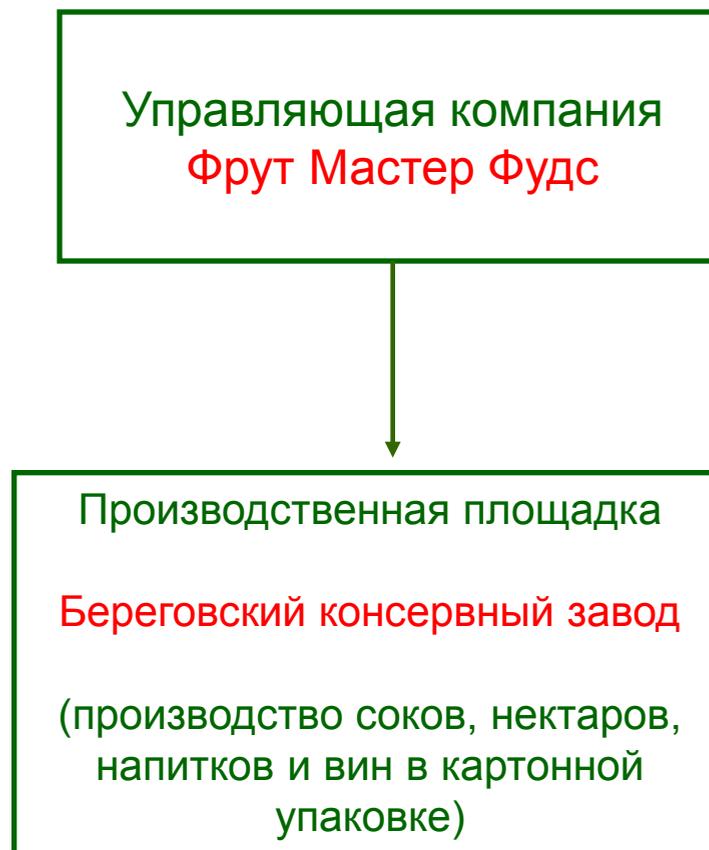
История компании «Fruit Master Foods» на рынке Украины началась в 2000-м году, сначала - в составе российской компании «Нидан». С **27 февраля 2006 года** - это отдельная и независимая бизнес-структура.

ГК «Fruit Master Foods» специализируется на производстве и реализации соков, напитков и вин в картонной упаковке, а также ведутся работы по восстановлению линии розлива тихих и газированных, алкогольных и безалкогольных напитков в металлическую банку.

Группа компаний «Fruit Master Foods» - это динамично развивающийся бизнес, **цель** которого – предложить потребителям разнообразные, здоровые, качественные и вкусные продукты питания, которые сделают жизнь вкуснее.

FRUIT MASTER FOODS – Мы делаем жизнь вкуснее!

Структура



- Быть мультинациональной компанией и лидером украинского рынка
- Каждый день радовать людей здоровыми, полезными и вкусными продуктами
- **Делать жизнь вкуснее!**





Рынок соков в Украине

Позиции FMF



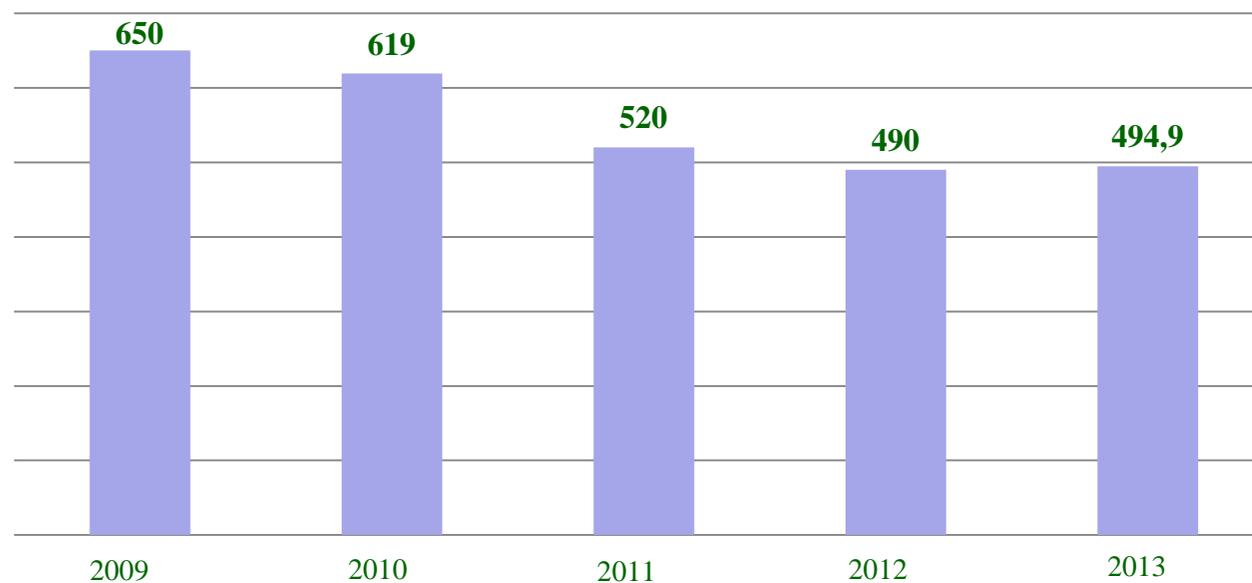
Рынок соков в Украине

- Население **45 426 200** человек
- Городское население - **69%**
- Сельское население - **31%**
- Рынок соков в **2013** составил **494,9** миллионов литров
- Потребление сока \ нектара на 1 среднестатистического жителя Украины – **11** литров в год
- Потребление сока \ нектара на 1 среднестатистического жителя России – **20,0** литров в год
- Потребление сока \ нектара на 1 среднестатистического жителя Польши – больше **42,4** литров в год

Рынок соков в Украине

- На данный момент потребление на душу населения в Украине почти в 3,5 раза ниже, чем в странах западной Европы и в 2 раза меньше, чем в России.
- До 2008 года рынок соков Украины динамично развивался – в среднем порядка 15-20% в год. Но кризис 2009 года сократил продажи соковой продукции на 20–30%. Основная причина падения продаж - соки не являются товаром первой необходимости в Украине. Вторым ключевым фактором падения стала низкая покупательная способность населения. Падение рынка продолжалось до 2012 года включительно. В 2013 рынок СНГ стабилизировался и увеличился в объеме на 1%.

Динамика рынка СНГ Украины*
2009-2013, млн. л.

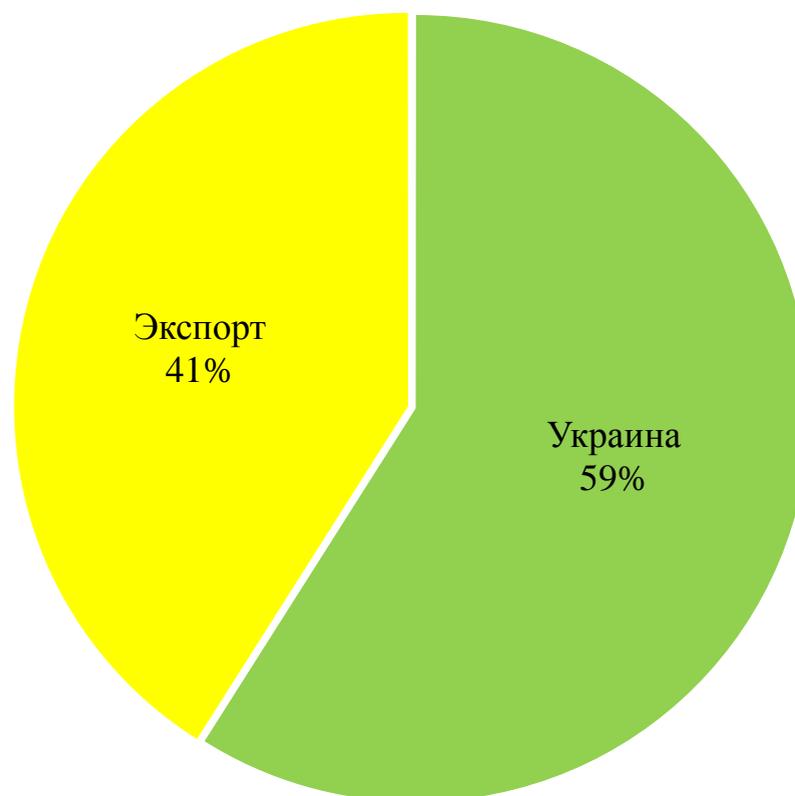


* - Данные Тетра Пак Украина

Ключевыми игроками рынка СНГ Украины являются:

1. Sandora (46,3%)
2. Vitmark (22,2%)
3. Эрлан (17,1%)
4. Соса-Кола (7,2%)
5. **FMG (2,7%)**
6. Вيني Фрут (2,4%)



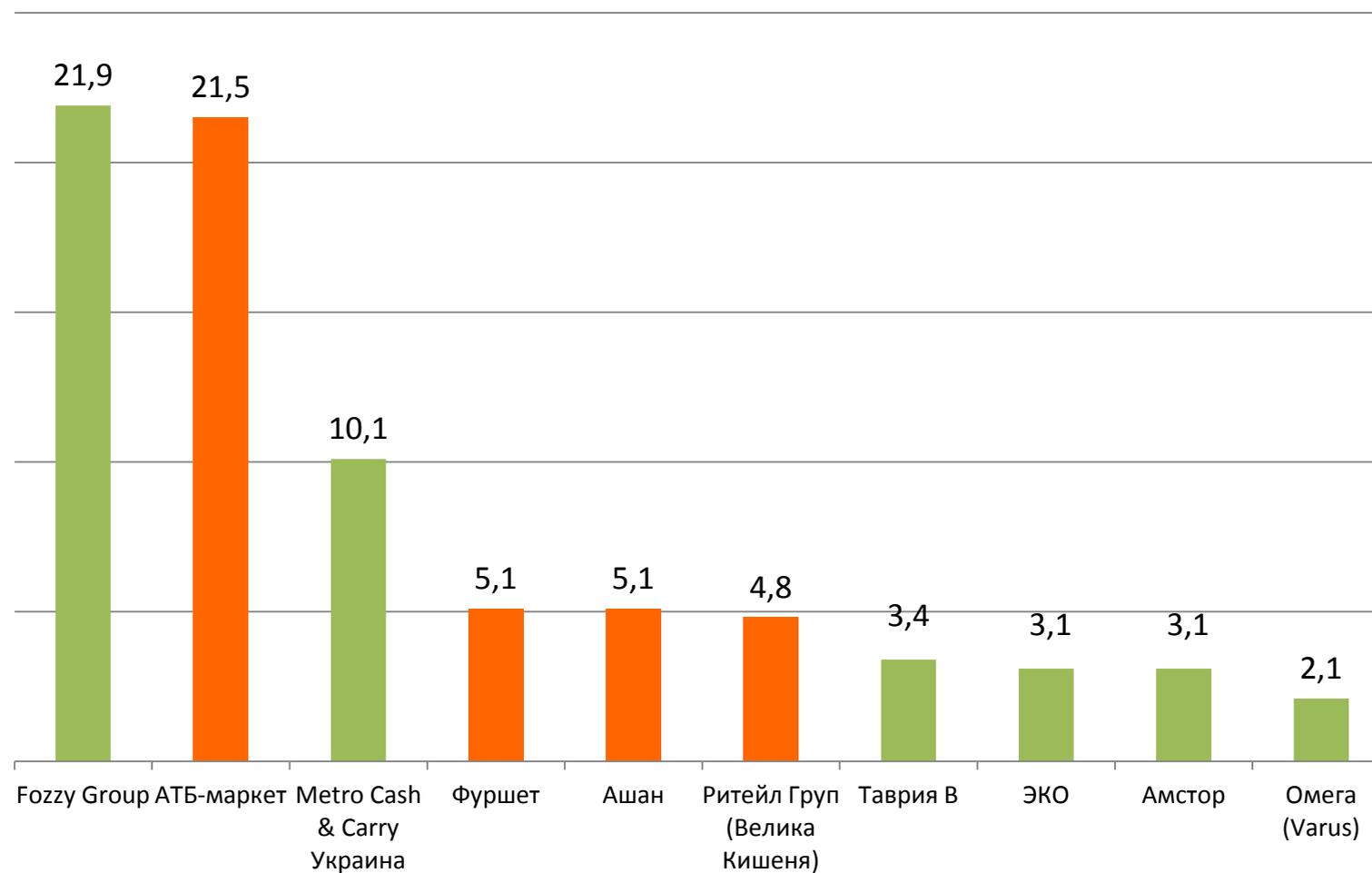


Сегодня продукция «Fruit Master Foods» представлена не только в Украине, но и в странах ближнего и дальнего зарубежья: Грузия, Беларусь, Армения, Киргизия, Молдова, Казахстан, Прибалтика, Приднестровье, Россия, Израиль, Великобритания, Германия, США а также в ряде Арабских стран.

Торговые сети – клиенты FMF



Крупнейшие сети супермаркетов Украины по выручке, млрд. грн. 2012 год *



Клиенты "Fruit Master Foods"

* Данные Forbes.ua





**Производственная
площадка
Береговский консервный
завод**

Береговский консервный завод



Производственные мощности **Fruit Master Foods** находятся на **Береговском консервном заводе**. Территориально завод расположен в **г. Берегово**, Закарпатская область. На границе с **Венгрией**.

За 60 лет своего существования предприятие освоило выпуск более 250 наименований продукции, в первую очередь соков. С момента основания в 1946 году и по сегодняшний день завод является действующей производственной площадкой:

- 1946 – основание завода на базе спиртового завода графа Шернбургского со специализацией на производстве яблочного повидла;
- 1953 – открытие сокового цеха, где производились плодово-ягодные вина;
- 1963 – открытие уксусного цеха, в котором производился спиртовой и яблочный уксус;
- 1972 – начало производства соков;
- 2001 – начало производства соков и напитков в металлической банке;
- 2003 – начало производства соков в картонной упаковке.



Береговский консервный завод

Береговский консервный завод расположен в экологически чистом регионе Украины - г. Берегово в Закарпатье, что является одним из ключевых маркетинговых преимуществ продукции, выпускаемой компанией.



Производственные мощности



■ На сегодняшний день Береговский консервный завод представляет собой производственный комплекс, оснащенный современным оборудованием. Завод отвечает всем технологическим требованиям, уделяя особое внимание инновациям и контролю качества выпускаемой продукции. Производственные мощности дают возможность разливать соки, нектары и напитки **в металлическую банку, а также в картонную упаковку** компании SIG Combibloc.

■ **SIG Combibloc - ведущая европейская компания**, занимающаяся упаковочным бизнесом. С 2007 года SIG Combibloc входит в состав международного холдинга Rank Group. SIG Combibloc специализируется на разработке и производстве оборудования и асептической упаковки для продуктов длительного срока хранения. **Упаковка фирмы SIG Combibloc имеет ряд преимуществ:** высокое качество печати типа «ротогравюра», удобный закручивающийся колпачок, отсутствием кратности видов при заказе упаковки.

Технология Combibloc отличается от других упаковок возможностью разлива соков с содержанием твердых частиц, минимальным использованием персонала, отсутствием нарушения стерильности, низким процентом брака, удобством управления и обслуживанием производственных линий.

Производственные мощности

На Береговском консервном заводе, установлены **четыре** комплексные линии по производству соков, нектаров и напитков **в асептической картонной упаковке** компании SIG Combibloc :

- 1 Линия №706, производительностью 1200 л/час;
 - 2 Линия №307, производительностью 7000 л/час;
 - 3 Линия №405, производительностью 10000 л/час;
 - 4 Линия №209, производительностью 9000 л/час;
- Общая производительность 4х линий - 110 млн. л. в год.

Данные линии дают возможность производить следующие форматы:

- cb 7 - формат 0,2л; 0,25л; 0,3л.
- cb 3 - формат 1,0л; 0,75л
- cb 4 - формат 1,5л; 2,0л
- cb 2 - формат 1,0л; 0,75л; 0,5л
- cf 2 - формат 1,0л; 0,75л; 0,5л

Также, на предприятии установлены **две** линии по производству напитков **в металлической банке**, объемом 250 мл.:

Линия розлива газированных напитков;

Линия розлива негазированных напитков.

Общая производительность 2х линий – 50 млн. банок в год.





Продуктовый портфель

FMF



Портфель продукции





Позиционирование марок

Соки и нектары ТМ «Береговский»

• Соки «Береговский» истинно украинские соки – **линейка вкусов «украинских фруктов и овощей»**

• Производство находится в Закарпатье, в экологически чистом регионе с богатыми традициями выращивания лучших фруктов и овощей, а так чистыми природными источниками воды – **самые спелые фрукты и овощи садов, чистая вода и прозрачно-чистый воздух экологически чистого Закарпатья.**

• Истинно украинский продукт – **подчеркнута украинская идентификация через упаковку (украинская стилистика).**

• **Sub Middle price сегмент.**

• **Форматы: 2л, 1л, 0,2 л.**



Слоган – Традиційно вкусно!



УЗВАР от ТМ «Береговский»

•Новинка на украинском рынке напитков. Единственный в своей категории – Узвар Закарпатский.

Не имеет аналогов на рынке!

•**Настоящий Украинский продукт**, приготовленный по старинным украинским рецептам.

•Узвар мы производим в **экологически чистом регионе Украины – на Закарпатье**, которое славится своим чистым воздухом, хрустальными водами и щедрым солнцем.

•А чтобы Узвар был не только вкусным но и **полезным мы добавили ЦИКОРИЙ**.

Цикорий богат витаминами, органическими кислотами, микроэлементами, белками, пектинами и другими веществами, полезными для организма.

Народная медицина считает цикорий эффективным средством для повышения аппетита. Научно доказано, что цикорий оказывает успокаивающее воздействие на нервную систему.

В народе цикорий называют «Украинским Женьшенем».

Закарпатский Узвар отлично утоляет жажду, поэтому - это здоровая и вкусная альтернатива сладким прохладительным напиткам и холодным чаям.

Он не содержит консервантов.

Sub Middle price сегмент.

Форматы: 1л

Слоган – Традиционно вкусно!



Напитки ТМ «Да!» (10% сока)

- Легкий, вкусный и полезный напиток на основе сока.
- Содержит 10% сока.
- Дополнительно обогащен 12ю основными витаминами, ежедневно необходимых детям и взрослым.
- Напиток хорошо утоляет жажду, заряжает организм энергией, наполняет оптимизмом.
- Продукт идеально подходит тем, кто ведет здоровый и активный образ жизни.
- Low price сегмент.
- Форматы: 2л, 1л, 0,2 л.



Слоган – Живи ярко!



Соки и нектары ТМ «Моя Семья»

• Соки и нектары «Моя Семья» – для тех, кого мы любим, для всей семьи. Это – ценный источник натуральных питательных веществ, витаминов, минералов.

• Соки и нектары «Моя Семья» одобрены НИИ Питания МОЗ Украины и предназначены для питания всех возрастных категорий, включая детей с 3-х лет.

• Линейка «Моей Семьи» представлена наиболее популярными вкусами, любимыми всей семьей: томат, мультивитамин, яблоко, апельсин, абрикос, ананас, вишня – яблоко, персик – яблоко, слива, виноград – яблоко, фрукты-ягоды.

Sub Premium price сегмент

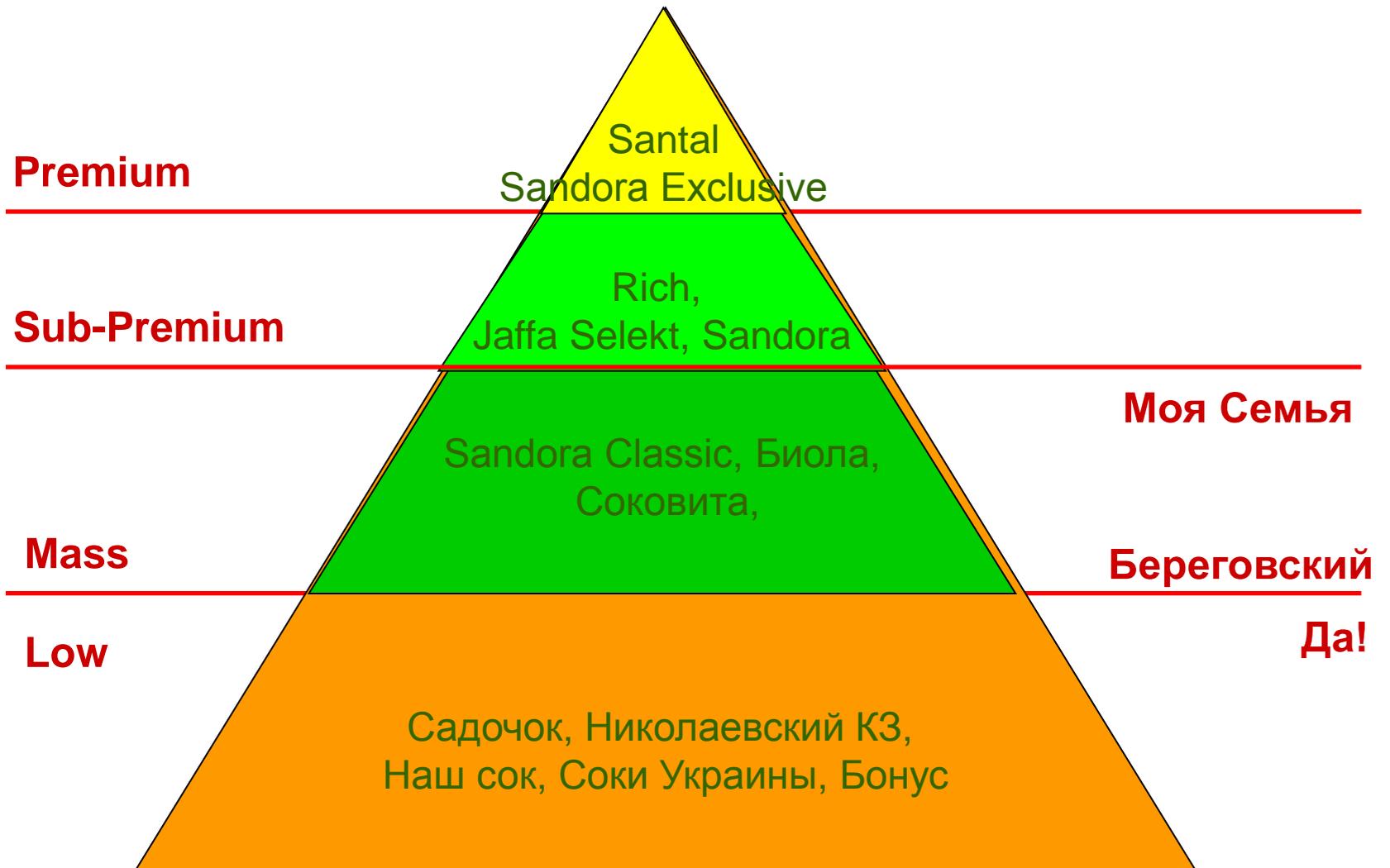
Форматы: 2л, 1л, 0,2 л.



С заботой о родных!

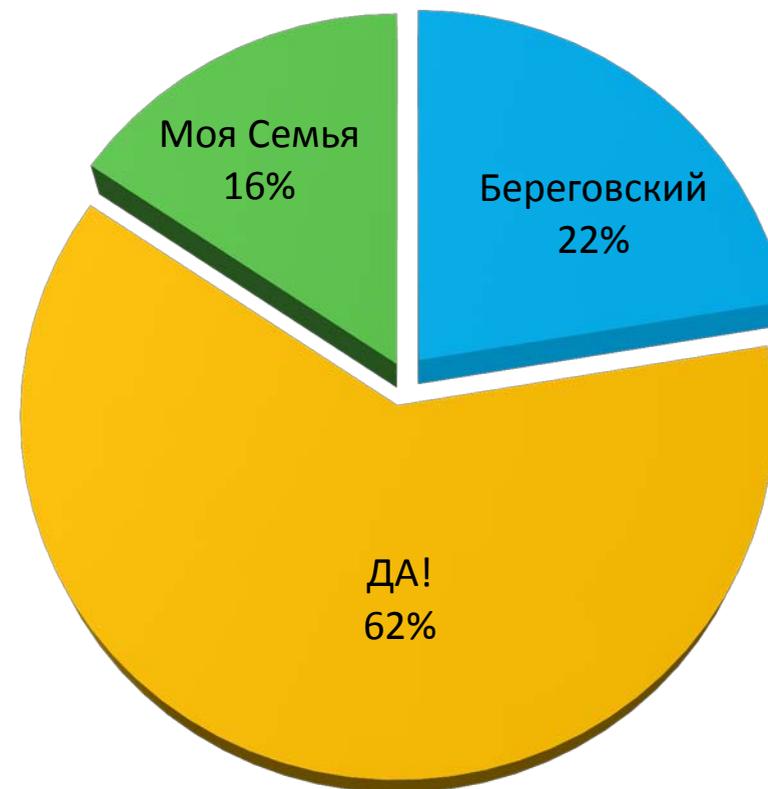


Ценовые сегменты в Украине



Продуктовый портфель

Доли марок в портфеле, 2013 г.





Private label

В Україні



Вина Vinia



С 2006 года, компания **Fruit Master Foods** производит розлив вина под торговой маркой **Vinia**.



Ассортимент включает:

- Тамянка;
- Кадарка;
- Лидия;
- Изабелла;
- Солнце в бокале;
- Мускат;
- Совиньон;
- Столовое красное.

Продукция разливается в упаковку SIG Combibloc 1 литр.



Вина КОТНАР

КОТНАР



С 2009 года, компания **Fruit Master Foods** производит розлив вина под торговой маркой **КОТНАР**.

Ассортимент включает:

- Тамянка;
- Мускат;
- Тет-а-Тет.

Продукция разливается в упаковку SIG Combibloc 1 литр (cf2).

Вина Чизай



В начале 2011 года компания **Fruit Master Foods** заключила контракт с компанией «Айсберг» на розлив вин под торговой маркой «Чизай».

Ассортимент включает:

- Тамянка;
- Кадарка;
- Изабелла;
- Мускатное;

Продукция разливается в упаковку SIG Combibloc 1 литр (cf2).



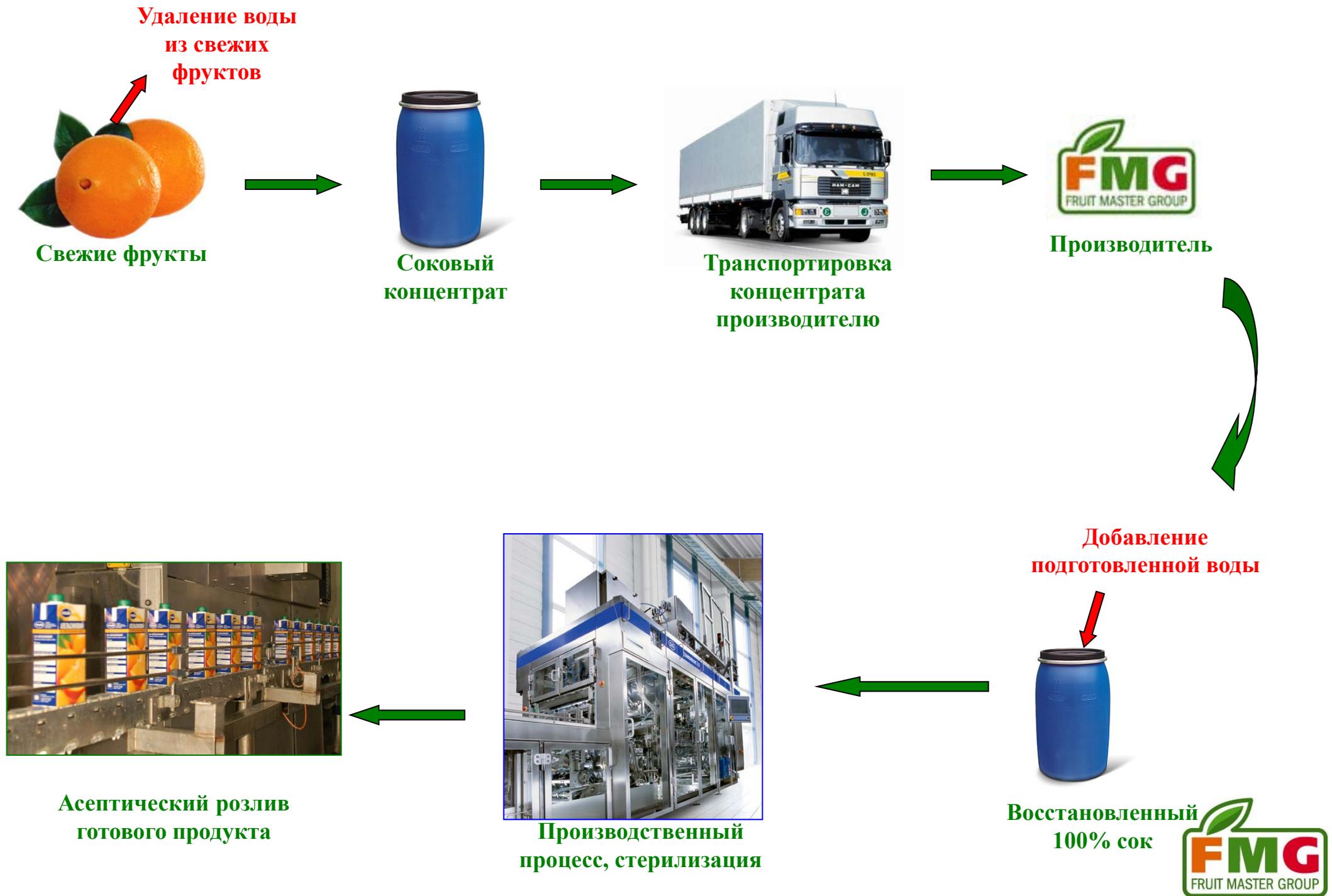
Полезная информация по категории

Типы соковых напитков и их отличия

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАТЕГОРИИ

Сок - фреш (анг.fresh – свежий)	Сок, отжатый из свежих плодов. Такие соки не проходят температурную обработку, поэтому их рекомендуют употреблять сразу после приготовления.
Сок концентрированный	Концентрированные соки являются сырьем для производства восстановленных соков и нектаров, которые мы покупаем в пакетах. Их готовят следующим образом: из сырых плодов удаляют влагу, сохраняя при этом все полезные вещества и даже специальными методами удерживают аромат. Поэтому соковые концентраты максимально сохраняют полезные вещества, а восстановленные из концентратов соки и нектары по вкусу и запаху не уступают сокам из свежего сырья.
Сок восстановленный - 100% сок	Восстановленный сок получают из натурального концентрированного сока и питьевой воды. В таком соке максимально сохранены витамины и полезные вещества. Процент плодовой части в таком соке - 100%
Нектар	Нектары получают смешиванием сока с медом или сахарным сиропом. Процент плодовой части в нектаре - не меньше 25%.
<i>Преимущества нектаров</i>	<i>Не все соки годятся к употреблению в 100% консистенции. Например, соки из киви или сливы невозможно пить в чистом виде по причине их чрезмерно кислого вкуса. А некоторые плоды при перетирании образуют настолько густую массу, что ее просто невозможно употреблять (например, банановые соки). Нектары содержат оптимальное количество плодовой части, которая нормализует сахарно - кислотный индекс и образует гармоничный вкус. Особенно полезными считаются нектары с мякотью, ведь они содержат много витаминов, минералов, пектинов, плодовых волокон и природных пигментов.</i>
Соковый напиток	Соковые напитки изготавливают из концентрированного сока с добавлением питьевой воды, сахара. Могут даже добавляться витаминные комплексы. Процент плодовой части в соковых напитках - не менее 10%.
Морс	Морсы изготавливают из концентрированного сока с добавлением питьевой воды, сахара. К морсу разрешено добавлять разнообразные пищевые добавки. Процент плодовой части в морсах не меньше 18%.

Процесс производства соков





Спасибо!

