

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*



ПРОД ЭКСПО

**6–10
февраля 2017**

24-я международная выставка
продуктов питания, напитков
и сырья для их производства

Организатор:



При поддержке Министерства
сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.prod-expo.ru

* Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.
Подробнее о рейтинге — www.exporating.ru



**Проверенные рецепты
для успешного бизнеса**

18+

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК РОССИИ



 **43 263**

предприятий пищевой
промышленности России

 **1,19** млн чел.

работает в пищевой
промышленности России

 **100**
млрд \$

Емкость
рынка

 **4,4%**

ВВП
России

сельское
хозяйство

Более **16,5** млрд \$
привлечено кредитов в АПК

Около **26** млрд \$
Правительство России
планирует направить
на поддержку отрасли
в ближайшие 5 лет



**Средствами могут
воспользоваться
российские и иностранные
предприятия,
зарегистрированные
в России**

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК РОССИИ



Экспорт/импорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья



Актуальные тренды



Строительство новых
молочных ферм



Строительство
тепличных комплексов



Строительство предприятий
по переработке сельхозпродукции



Строительство оптово-
распределительных
и логистических центров

ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЕН РОССИЙСКИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК?



Большое количество потенциальных потребителей

В России более 146 млн постоянных жителей



Интерес потребителей к новинкам

Потребители интересуются новой продукцией и производителями



Трансфер технологий

Сняты барьеры и сформированы условия для вывода на рынок инновационной продукции. Созданы индустриальные парки по всей территории России



Условия для обновления технологической базы

Снижение таможенных пошлин на сырье и оборудование, которое не производится в России



Возможности инвестиций в модернизацию и создание новых производств

Особые налоговые льготы для инвесторов и предприятий, локализирующих свои производства в России



Доступ к рынкам стран Евразийского экономического союза

Особый режим работы для производственных проектов

«ПРОДЭКСПО» – КРУПНЕЙШАЯ ВЫСТАВКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ



Участники – мировые лидеры среди продовольственных компаний

Около **2 000** участников из **67** стран

90 000 кв. м выставочной площади

Более **35** национальных и региональных российских экспозиций



Посетители – ключевые игроки продовольственного рынка

Около **55 000** специалистов из **97** стран,

всех федеральных округов России



Все отрасли мирового рынка продовольствия

27 тематических салонов – все сегменты
продовольственного рынка России



Старт деловой активности на продовольственном рынке России

147 федеральных и региональных торговых сетей
во Всероссийском Центре Закупок Сетей™

22
года

Проводится с 1994 года,
проект с 22-летней историей

TOP
10

Входит в десятку
крупнейших
продовольственных
смотров мира



По данным Общероссийского
рейтинга выставок «Продэкспо» –
самая крупная выставка
России в тематиках:

- выставочная площадь
- профессиональный интерес
- охват рынка

АО «ЭКСПОЦЕНТР» – ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО»



Эффективно

Более 30 наших собственных выставок являются крупнейшими авторитетными международными отраслевыми смотрами



Удобно

Мы находимся в сердце Москвы – в шаговой доступности транспорт, гостиницы, достопримечательности



Профессионально

Мы с удовольствием готовы поделиться своим 57-летним опытом и знаниями



Качественно

Мы предлагаем только качественные современные выставочно-конгрессные технологии и услуги международного уровня



Конструктивно

Мы успешно взаимодействуем с органами власти РФ, правительствами Москвы и регионов, системой ТПП РФ, союзами и ассоциациями

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



А.Н. Ткачев

Министр
сельского хозяйства РФ

«За свою многолетнюю историю масштабный форум зарекомендовал себя как авторитетная выставочная и дискуссионная площадка, объединяющая крупнейших производителей экспертного сообщества и отраслевых специалистов. Разнообразная и насыщенная программа деловых мероприятий определяет главные ориентиры развития продовольственного рынка.»



И.В. Шестаков

Заместитель Министра
сельского хозяйства РФ

«Более двух десятилетий «Продэкспо» является ведущей площадкой для эффективного взаимодействия участников рынка, расширения профессиональных возможностей, поиска новых партнеров. В этом году существенно расширены выставочные предложения в разделе морепродуктов. Отечественная индустрия все более активно включается в работу на внутреннем рынке, предлагает широкий спектр свежей охлажденной рыбы, консервов, многочисленных полуфабрикатов.»



С.Н. Катyrин

Президент Торгово-
промышленной палаты РФ

«Выставка «Продэкспо» вносит вклад в развитие сотрудничества с зарубежными компаниями, заинтересованными в долгосрочном сотрудничестве на российском рынке, содействует повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей.»

МНЕНИЯ О ВЫСТАВКЕ



«Продэкспо» – знаковое событие не только для Российской Федерации, но и для всех стран и партнеров, которые и в дальнейшем собираются работать вместе с Россией».

**Заместитель Министра сельского хозяйства РФ
Евгений Громыко**

«Сегодня мы видим результаты осуществления в нашей стране комплексного плана поддержки отечественного товаропроизводителя, в том числе и в рамках программы импортозамещения».

**Заместитель Министра промышленности и торговли РФ
Виктор Евтухов**

«Наша главная задача – защитить нашего российского производителя, который честно работает и производит качественный продукт. Надо более активно продвигать наших производителей на зарубежные рынки».

**Первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ
по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
Сергей Лисовский**



САЛОНЫ



Мясо и мясопродукты.
Колбасные изделия.
Птица, яйцо



Молочная продукция. Сыры



Салон мороженого



Бакалея. Зернопродукты.
Макаронные изделия.
Приправы, специи



Растительные жиры



Соки, воды.
Безалкогольные напитки



Замороженные продукты.
Полуфабрикаты. Готовые блюда



Кондитерская продукция. Снэки.
Орехи, сухофрукты. Хлебопекар-
ная продукция. Сырье для
кондитерского производства



Чай. Кофе



Рыба и морепродукты



Детское питание



Овощи, фрукты, грибы



Мед и продукты
пчеловодства



Экобиосалон



Здоровое питание.
Фермерские продукты



Спиртные напитки



Консервы.
Соусы, кетчупы



Корм для домашних
животных



Экспозиции регионов России



Иностраные национальные
экспозиции. Деликатесы



Оптово-распределительные
центры



Упаковочные решения для
пищевой промышленности –
выставка «Продэкспоупак»



Стеклотара



Укупорка. Дизайн.
Производство напитков



Гастрономия. Продукты
для ресторанов



Торговые дома



Салон оборудования и услуг



27 тематических
салонов

отражают весь спектр
отечественных и зарубежных
продуктов питания и напитков

«ПРОДЭКСПО» – ВО ГЛАВЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ



Подтвержденные фактами возможности



Найти надежного партнера и дистрибьютора, кратчайший путь к потребителю



Получить важный ресурс знаний и обменяться опытом



Ознакомиться со всеобъемлющим ассортиментом



Заявить о своей компании или бренде широкому кругу профессионалов



Наладить всестороннее межрегиональное и межгосударственное сотрудничество

96% экспонентов готовы рекомендовать выставку своим деловым партнерам и коллегам

89% планируют участвовать в «Продэкспо-2017»

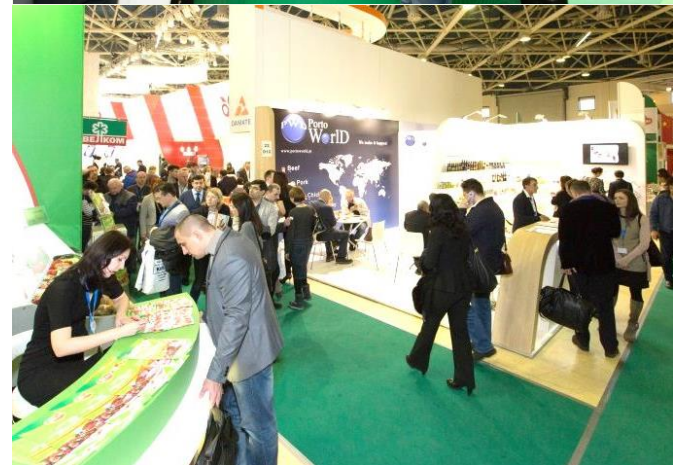


- Отражение актуальных мировых трендов, способ вывода новых продуктов на рынок ЕАЭС
- Содействие реализации приоритетных национальных проектов
- Доступ к широкому ассортименту продовольственных товаров мирового уровня
- Потенциал для расширения рынков сбыта продукции в России
- Эффективный инструмент для поиска новых партнеров

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ



Участники – крупнейшие российские и зарубежные компании



РОССИЙСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



Экспозиция достижений российских поставщиков
и производителей – самая представительная

1 390 российских компаний




на **10%**




больше,
чем в 2015 году




9 регионов страны
в формате
коллективных стендов

в **2** раза

увеличилась площадь
региональных экспозиций
по сравнению с 2015 годом

 Пензенская область
 Кировская область
 Новосибирская область

 Костромская область
 Томская область
 Тульская область

 Тверская область
 Красноярский край
 Ставропольский край



ИНОСТРАННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



Зарубежная часть выставки познакомила
с продукцией **573 фирм** из **66 стран** мира

- | | | |
|------------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1. Австралия | 23. Италия | 45. Румыния |
| 2. Австрия | 24. Казахстан | 46. Сербия |
| 3. Азербайджан | 25. Кипр | 47. Сингапур |
| 4. Алжир | 26. Киргизия | 48. Сирия |
| 5. Аргентина | 27. КНР | 49. Словакия |
| 6. Армения | 28. Колумбия | 50. США |
| 7. Бельгия | 29. Латвия | 51. Таджикистан |
| 8. Болгария | 30. Ливан | 52. Таиланд |
| 9. Бразилия | 31. Литва | 53. Тунис |
| 10. Венгрия | 32. Македония | 54. Турция |
| 11. Вьетнам | 33. Малайзия | 55. Узбекистан |
| 12. Германия | 34. Марокко | 56. Украина |
| 13. Греция | 35. Мексика | 57. Уругвай |
| 14. Грузия | 36. Нидерланды | 58. Финляндия |
| 15. Дания | 37. ОАЭ | 59. Франция |
| 16. Доминиканская Республика | 38. Парагвай | 60. Хорватия |
| 17. Индия | 39. Перу | 61. Фиджи |
| 18. Индонезия | 40. Польша | 62. Чешская Республика |
| 19. Иран | 41. Португалия | 63. Чили |
| 20. Ирландия | 42. Республика Беларусь | 64. Шри-Ланка |
| 21. Исландия | 43. Республика Корея | 65. Эстония |
| 22. Испания | 44. Республика Молдова | 66. ЮАР |

26 стран

представлены
на государственном
уровне

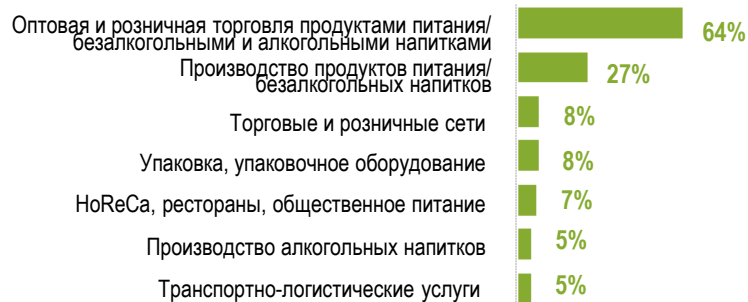
**Национальные
экспозиции:**



ПОСЕТИТЕЛИ «ПРОДЭКСПО-2016»



Сферы деятельности посетителей



География посетителей



Другие страны:

СНГ: Белоруссия – 1,5%,
Казахстан – 1%,
Украина – 0,8%,
Узбекистан – 0,5%

Дальнее зарубежье:
Иран – 0,6%, Германия,
Испания, Италия, Китай,
Латвия, Литва, Франция
– по 0,2%

54 577

количество
посетителей

110 071

количество
посещений

83% посетителей принимают решения о закупках либо влияют на них

Абсолютное большинство посетителей «Продэкспо» **(98%)** готовы рекомендовать выставку своим партнерам

«ПРОДЭКСПО» – КРУПНЕЙШАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА



Более **7,5** млрд руб.
договоренности о контрактах с розничными сетями

Более **120** транснациональных и российских розничных сетей проводят переговоры на выставке и заключают контракты с экспонентами:

METRO

МАГНИТ

Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

Пятёрочка

X5RetailGroup

SPAR

Статистика Всероссийского Центра Закупок Сетей™:

6 750 переговоров о поставках

124 федеральные и региональные сети

250 закупщиков

40 руководителей направлений
СТМ-сетей

600 производителей и дистрибьюторов

890 участников (рекорд России
в категории «Самое большое
количество участников одновременных
переговоров по закупкам»)



Деловая программа

- Конференция
«Импортозамещение – шанс
не только укрепить свои
позиции, но и занять
«импортную» нишу рынка»

Организаторы: Минсельхоз России,
Россельхознадзор

- Всероссийский продфорум
«Маркетинг и реклама»
- Всероссийский Центр
Закупок Сетей™
- Всероссийский
АлкоКОНГРЕСС

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ О ВЫСТАВКЕ



«Продэкспо» – крупнейшая международная выставка продуктов питания в России и Восточной Европе. Более того, для сыроделов она является по-настоящему результативной. Именно ее посещают самые крупные дистрибьюторы, представители оптовых компаний, федеральных и региональных сетей России. В ее рамках проходят самые авторитетные конкурсы и форумы. Белебеевский молочный комбинат в 4-й раз принимает участие в выставке «Продэкспо». В этом году мы представляли только собственные марки – фасованные сыры коллекции «Российские узоры», копченые сыры «Карамболь», фирменные твердые сыры «Бельфор» и «Бельстер», а также натуральное сливочное масло. На выставке мы ежегодно проводим переговоры со своими официальными дистрибьюторами из всех регионов России. Для нас это способ сэкономить время и силы: в одном месте в течение недели мы обсуждаем планы на ближайший год. Мы наметили цели и уже видим, как будем двигаться к ним в 2016 году».

Анна Ведерникова,
член Совета директоров, директор по маркетингу и продажам Белебеевского молочного комбината

Большая часть нашей продукции имеет эксклюзивный характер, поэтому интерес к ней на выставке был огромный. Время покажет, каковы будут результаты нашего участия, но то, что предприятие получит заказы и «второе дыхание», я могу смело утверждать. Понравилась на выставке рабочая атмосфера и великолепная организация».

Александр Брежнев,
учредитель ООО «Стевия», Крым

Деловая программа выставки разработана специально для профессионалов рынка, темы, обсуждаемые на форумах, круглых столах и сессиях, затрагивают актуальные для производителей продуктов питания проблемы. В этом году в центре внимания были вопросы изменения ассортиментной политики и стратегии продаж в связи с меняющимся поведением потребителей, взаимодействия с розничными сетями для повышения продаж в кризисный период. Именно эти темы были наиболее полезны и информативны для нас, и именно они раскрывались в рамках деловой программы. Хочу отметить, что география и состав участников «Продэкспо» в этом году шире, чем в прошлом. Надеюсь, в следующем году будет наблюдаться та же тенденция. Это, безусловно, расширяет возможности всех, кто принимает участие в выставке».

Теребова Ольга,
директор по связям с общественностью Группы «ПРОДО»



ПЛАНИРУЙТЕ УЧАСТИЕ!



В целях
своевременного
бронирования
площади
на выставке
«Продэкспо-2017»
заполните онлайн-
заявку на сайте



Место проведения

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр», все павильоны и открытые площадки комплекса
Тел.: 8 (499) 795-37-99
E-mail: voronin@expocentr.ru, mezvist@expocentr.ru

АО «ЭКСПОЦЕНТР» – КОМПАНИЯ СИСТЕМЫ ТПП РФ ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ В РОССИЙСКИХ ЭКСПОЗИЦИЯХ ЛЮБОГО ФОРМАТА НА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ



Продвижение
российских товаров на зарубежные рынки

Привлечение
инвестиций в российскую экономику

Повышение
международного авторитета России

Виды участия



Участие в составе
экспозиции



Бизнес-миссии



Заочное участие

Комплекс услуг



Администрирование мероприятия



Дизайн и строительство стенда



Транспортно-экспедиторские услуги



Подготовка деловой программы



Выпуск рекламной продукции

Медиакампания



Российские и зарубежные
СМИ и интернет-ресурсы



Электронные рассылки:

- 180 территориальных ТПП
- 35 представителей в 40 странах
- отраслевые объединения – члены ТПП РФ



Сайты ТПП РФ и «Экспоцентра»



Социальные сети