



ПРОД ЭКСПО

6-10 2017
февраля

24-я международная выставка
продуктов питания, напитков
и сырья для их производства

Организатор:



При поддержке Министерства
сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.prod-expo.ru

Проверенные рецепты
для успешного бизнеса

18+



ПРОД ЭКСПО

6-10
февраля 2017

«ПРОДЭКСПО» – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

Самая крупная
выставка
России*
по параметрам:



выставочная
площадь



профессиональный
интерес



охват рынка

«Продэкспо» –

- крупнейшая в России и широко известная во всем мире международная выставка;
- главное в России ежегодное выставочное событие в сфере индустрии продовольствия;
- вектор развития продовольственного сектора российской экономики;
- эффективная площадка для деловых коммуникаций и долгосрочного партнерства.

Около **2 000**
участников
более чем
из **60** стран

100 000 кв. м
выставочной
площади
более **30**
национальных
и региональных
российских
экспозиций

Свыше **55 000**
посетителей
из **100** стран
и всех
федеральных
округов России

27 тематических
салонов –
все сегменты
продовольственного
рынка

* По итогам Общероссийского рейтинга выставок. Подробнее о рейтинге – www.exporating.ru

- 
- Доступ к широкому ассортименту продовольственных товаров мирового уровня
 - Потенциал для расширения рынков сбыта продукции в России
 - Эффективный инструмент для поиска новых партнеров пищевой промышленности

«Продэкспо» – во главе развития индустрии продовольствия:

- отражает актуальные мировые тренды;
- способствует выводу новых продуктов на рынок;
- содействует реализации приоритетных национальных проектов.

Причины для участия

- 84% участников отмечают высокую коммерческую эффективность выставки (по данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения)
- Ежегодное участие мировых лидеров и ведущих российских продовольственных компаний
- 94% посетителей – специалисты (по данным выставочного аудита)

ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ ФАКТАМИ ВОЗМОЖНОСТИ



Найти надежного партнера, поставщика и дистрибьютора, кратчайший путь к потребителю



Получить важный ресурс знаний и обменяться опытом



Ознакомиться со всеобъемлющим ассортиментом



Заявить о своей компании или бренде широкому кругу профессионалов



Наладить всестороннее межрегиональное и межгосударственное сотрудничество



ПРОД ЭКСПО

6-10
февраля 2017

САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Результат участия в выставке

64%

постоянные участники выставки

76%

участников достигли своих целей на выставке

83%

участников подтверждают положительный эффект от участия

72%

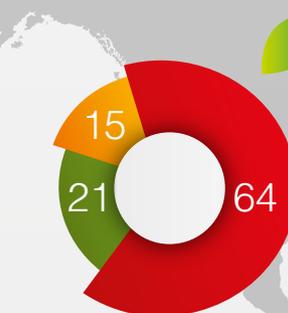
участников высоко оценивают качество и количество своих деловых контактов

87%

посетителей остались довольны выставкой и отметили, что в значительной степени достигли поставленных целей

Участники*

Статистика участия
в выставке (%)



- участвуют 4 года и более
- участвуют 2-3 года
- «новички»

Что дает участие в выставке (%)



* По данным Всероссийского центра исследований общественного мнения. Возможно несколько вариантов ответа



Нам доверяют из года в год!

«Выставки – это удивительное, почти сакральное явление: это место, где исчезает граница, где люди встречаются. Здесь, именно сейчас, в дни «Продэкспо», происходит глубокое переформатирование российского продовольственного рынка. И тот рынок, который сформируется после этой выставки, уже никогда не будет прежним».

Алексей Алексеенко,
помощник Руководителя
Россельхознадзора

«На «Продэкспо» мы заключили меморандум о сотрудничестве с шестью крупными российскими сетями. А наша компания «Субхиватан» заключила договор на поставки консервов и варенья в Казахстан. Дебют был успешным, и на следующий год мы собираемся снова участвовать в «Продэкспо».

Саёра Абдуллаева,
руководитель делегации,
начальник Отдела внешних связей
ТПП Республики Таджикистан

«В полной мере удалось удовлетворить ожидания французских экспортеров – участников национального павильона. Год тяжелый в связи с эмбарго, геополитической обстановкой и экономической ситуацией в России, но французские экспортеры верят в рынок и готовы поддерживать своих российских партнеров, а также расширять свою деятельность и подписывать новые контракты. Французский павильон продемонстрировал высокую посещаемость, и компании-участники остались довольны количеством и качеством контактов».

Татьяна Корсунская,
Генеральный директор
ООО «Сопекса-Восток» (SOPEXA S.A.)

«Коллективный стенд тульских компаний принимает участие в выставке «Продэкспо» второй год подряд. «Продэкспо» для наших производителей является самой желанной, самой интересной, самой яркой продовольственной выставкой в России. Уже сейчас все хотят участвовать в ней и в следующем году, заранее интересуются бронированием стенда».

Валентина Ильина,
Центр поддержки предпринимательства
«Бизнес-Хаб», Тульская область



ПРОД ЭКСПО

6-10
февраля 2017

НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ.
МАКСИМАЛЬНЫЙ
ЭФФЕКТ ОТ КАЖДОГО
КОНТАКТА



Посетители* –

профессионалы отрасли, заинтересованные
в установлении партнерских связей и заключении
торговых сделок

- Более **55 000** посетителей из **100** стран и всех федеральных округов России:
 - 65%** посетители из Центрального федерального округа
 - 23%** посетители из других федеральных округов
 - 10%** посетители из стран СНГ и зарубежья
- **81%** посетителей – лица, принимающие решения о закупках продукции, заказе услуг или влияющие на них
- **2 дня** в среднем проводит на выставке каждый посетитель



Сферы деятельности посетителей* (%)



Цели посещения* (%)



- Встречи с партнерами и клиентами с целью поддержания деловых отношений
- Заключение контрактов
- Получение информации о новинках и тенденциях развития отечественной и мировой индустрии

* По данным Всероссийского центра исследований общественного мнения. Возможно несколько вариантов ответа



ПРОД ЭКСПО

6-10
февраля 2017

КРУПНЕЙШАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА



- Всероссийский Продфорум с Центрами Закупок Сетей™
- Всероссийский АлкоКОНГРЕСС
- Конференция Минсельхоза России и Россельхознадзора
- Международная конференция «Аквакультура. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства»
- Конференция, посвященная вопросам развития рынка детского питания
- Конференция по развитию рынка органических продуктов
- Конференция в рамках Салона мороженого
- Семинары, специализированные круглые столы с участием ретейлеров и производителей продуктов питания и напитков



СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО-2017»!

- Обменивайтесь знаниями и опытом с коллегами
- Получайте актуальную информацию о развитии отрасли
- Обсуждайте перспективы развития и последние новости из мира пищевой промышленности

Статистика Центров Закупок Сетей™ на «Продэкспо»:

6 750	переговоров о поставках
124	федеральные и региональные сети
250	закупщиков
40	руководителей направлений СТМ-сетей
600	производителей и дистрибьюторов
890	участников (рекорд России в категории «Самое большое количество участников одновременных переговоров по закупкам»)

Более 7,5 млрд руб. – договоренности о контрактах с розничными сетями

Крупнейшие сетевые операторы, работающие на российском продовольственном рынке, активно привлекаются к участию в бизнес-программах выставки. Более 120 транснациональных и российских розничных сетей, среди которых – X5 RetailGroup (сети «Пятерочка», «Карусель», «Перекресток»), «Магнит», «Метро Кеш энд Керри», «СПАР» и др., непосредственно на выставке «Продэкспо» проводят переговоры и заключают контракты с экспонентами.

В рамках выставки проводятся профессиональные конкурсы

- Ведущий отраслевой конкурс «Лучший продукт»
- Конкурсы «Инновационный продукт», «Выбор сетей»
- Международный дегустационный конкурс алкогольной продукции
- Международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку для пищевой продукции «ПродЭкстраПак»
- Конкурсы «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»

Ориентируясь на результаты конкурсов, закупщики и розничные сети выбирают продукты, которые могут иметь самые высокие продажи на полках сетей.



ПРОД ЭКСПО

6-10
февраля 2017

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО-2017»



Мясо и мясопродукты.
Колбасные изделия. Птица. Яйцо



Молочная продукция. Сыры



Салон мороженого



Бакалея. Зернопродукты.
Макаронные изделия.
Приправы, специи



Растительные жиры



Соки, воды. Безалкогольные напитки



Замороженные продукты.
Полуфабрикаты. Готовые блюда



Кондитерская продукция. Снэки.
Орехи, сухофрукты. Хлебопекарная
продукция. Сырье для кондитерского
производства



Чай, кофе



Рыба и морепродукты.
Рыбпромресурс **NEW!**



Консервы. Соусы, кетчупы



Гастрономия.
Продукты для ресторанов



Торговые дома



Оптово-распределительные
центры



Спиртные напитки



Стеклотара



Укупорка. Дизайн.
Производство напитков



Упаковочные решения
для пищевой промышленности –
выставка «ПродэкспоПак»



Салон оборудования и услуг



Экспозиции регионов
России



Иностранные национальные
экспозиции. Деликатесы



ЭкоБиоСалон



Здоровое питание.
Фермерские продукты



Детское питание



Овощи, фрукты, грибы



Корма для домашних животных



Мед и продукты пчеловодства

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Монтаж: 31 января – 5 февраля 2017 г.

Работа: 6–10 февраля 2017 г.

Демонтаж: 11–13 февраля 2017 г.

ОФОРМЛЕНИЕ УЧАСТИЯ

Бланк заявки на участие Вы можете найти на сайте выставки www.prod-expo.ru

Заявки на участие в выставке принимаются до 1 сентября 2016 г.

Внимание!

При оформлении заявки на участие просим фирму-экспонента указать вид демонстрируемой продукции.

При демонстрации экспонатов животного или растительного происхождения экспонент обязан представить в «Экспоцентр» за 30 дней до ввоза перечень товаров с указанием их количества, сертификат или свидетельство соответствующих государственных организаций, страны отправления, а также сообщить, через какие погранпункты России предусматривается ввоз.

НАШИ КОНТАКТЫ

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр»,
Дирекция выставок пищевой
промышленности

**Руководитель проекта –
Пискарева Татьяна Назаровна**

Тел.: 8 (495) 609-40-52

8 (499) 795-27-98

8 (499) 795-41-26

8 (499) 795-26-46

Факс: 8 (495) 609-41-68

E-mail: galina@expocentr.ru

prodexpo@expocentr.ru

mezvist@expocentr.ru



www.prod-expo.ru



ПРОД ЭКСПО

6-10
февраля 2017



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр»,
все выставочные павильоны

**Проезд городским
транспортом:**
станции метро «Выставочная»,
«Деловой центр» (Западный
вход)

На автотранспорте:
– Краснопресненская наб., 14
(Южный вход)
– 1-й Красногвардейский пр-д
(Северный вход)

